



DIVERSIDAD DE GÉNERO

- **Objetivo**
Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas
- **ODS Conexos:**
 - ODS 3 Salud y Bienestar
 - ODS 10 Reducción de las Desigualdades
- **Localización:**
Política de la Empresa
(transversal a todos los centros operativos)
- **Localización:**
 - Provincias:
Buenos Aires,
CABA, Córdoba,
Mendoza, San
Juan

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 5.4 Reconocer y valorar los cuidados y el trabajo doméstico no remunerados mediante servicios públicos, infraestructuras y políticas de protección social, y promoviendo la responsabilidad compartida en el hogar y la familia, según proceda en cada país

Meta 5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de las oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios de la vida política, económica y pública.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

La diversidad, equidad y la inclusión son esenciales y forman parte de nuestra cultura, nuestro desempeño empresarial y nuestra identidad corporativa.

La Diversidad e Inclusión mejoran el éxito comercial:

- Permitiendo atraer a los mejores candidatos;
- Aprovechando plenamente las capacidades de todos los colaboradores, fomentando nuestro talento y haciendo del mismo un diferenciador estratégico;
- Asegurarnos de conectarnos con todos los segmentos del mercado;
- Fortaleciendo nuestra reputación y marca.

Nuestra estrategia es impulsar la conciencia, los procesos, los compromisos y los resultados para asegurar que Grupo ST alcance su visión en Diversidad, Equidad e Inclusión con foco en 3 pilares: talento, negocio y comunidad, estableciendo

objetivos de corto y mediano plazo a través de acciones para atraer la diversidad en los equipos de trabajo e implementar una gestión inclusiva para promover todas las formas de diversidad basadas en la no discriminación y en el respeto.

Formamos parte de la Red de Empresas por la Diversidad un espacio de trabajo en la Argentina que desarrolla y promueve la diversidad y la inclusión dentro de las organizaciones empresariales.

Desde 2017, jóvenes de Formación para el Empleo de la Facultad de Psicología y Psicopedagogía de la Universidad Católica Argentina realizan prácticas educativas en puestos reales de trabajo.

Participamos activamente del Foro Ejecutivo de Mujeres en Seguros (FEMS) que reúne empresas de seguros para reflexionar y compartir prácticas en materia de equidad de género e igualdad de oportunidades en la industria.

Ofrecemos a nuestros colaboradores compensaciones económicas justas, equitativas y competitivas.

El valor de los salarios es igual tanto para hombres y mujeres. Asimismo, el foco está en la atracción y retención de talentos y poder vincular el salario con el sistema de gestión del desempeño, buscando un mayor compromiso de los colaboradores con los objetivos de la Compañía, como así también una focalizada actitud hacia los resultados.

Una de las compañías del Grupo ha firmado su compromiso con el Programa Ganar-Ganar "La Igualdad de género es un buen negocio" de ONU Mujeres firmando la carta de declaración de apoyo de los líderes empresariales de los 7 Principios para el Empoderamiento de las Mujeres.

El 50% de nuestros puestos gerenciales está ocupado por mujeres y más del 45% de nuestra dotación total son mujeres.

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

SOCIO CULTURALES

Un gran desafío fue definir cuáles son los sesgos que aún tenemos que derribar, para lograrlo abrimos espacios de conversación con líderes y colaboradores.

Creemos firmemente que abrir estos espacios de conversación nos brinda la oportunidad de seguir construyendo un ambiente de trabajo basado en el respeto y en nuestros valores.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

- Mujeres en puestos gerenciales de la compañía:
- Mujeres en posiciones de mandos medios
- Total de mujeres en la compañía
- Políticas de conciliación y cuidado
- Políticas que igualen licencias
- Cantidad de compras inclusivas que respondan a criterios de diversidad
- Cantidad de personas en situación de vulnerabilidad social incorporadas

Alianzas Estratégicas

- Sector Académico
- Organizaciones de la Sociedad Civil

Somos miembro de la Red de Empresas por la Diversidad de Di Tella. Desde 2017, jóvenes de Formación para el Empleo de la Facultad de Psicología y Psicopedagogía de la Universidad Católica Argentina realizan prácticas educativas en puestos reales de trabajo. Participamos activamente del Foro Ejecutivo de Mujeres en Seguros (FEMS). En comunidad impulsamos a mujeres junto a la ong mujeres 2000

Cadena de Valor

Generamos espacios de diálogo y reflexión en toda la organización y en todos los niveles sobre cuestiones relacionadas a la igualdad de género, diversidad, sesgos e inclusión. Promovemos las compras inclusivas que promuevan el empoderamiento de las mujeres. Sensibilizamos en el Día

de la mujer y en otras fechas por ejemplo Cáncer de Mama a clientes y proveedores. Estamos promoviendo la identificación de aquellas proveedoras mujeres en aplicación de la taxonomía definida en Protocolo de Finanzas Sostenibles.

Anexo

- **Institucional**
<https://www.grupost.com.ar/>
- **Seguros Inclusivos para Mujeres Emprendedoras de la Economía Social**
https://www.linkedin.com/posts/lifeseurosargentina_cuando-hablamos-deinclusi%C3%B3nfinanciera-activity-7344041961718185991-LhPu?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAAAJx_3QBhXFN-4THK9hApiHQJvrRkd830R8



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2025